



Mohamed Gherbi

Alger

0 540.702.331 | Gherbimoha2101@gmail.com

Expérience Professionnelle

- Distributeur d'appareils électroménagers en gros et détail à elhamiz** Décembre 2020 - Aujourd'hui
Gérant
 1. Gestion de stock et approvisionnement
 2. Suivre crédit clients et fournisseurs
 3. Gestion des réclamations clients et services après vente
 4. Gestion du personnel
 5. Gestion de la facturation et la comptabilité générale
 6. Gestion de la caisse
 7. Implantation d'un système de gestion intégré (Odoo)
 8. Gestion des réseaux sociaux
- Société des eaux et de l'assainissement d'Alger** Février 2018 - Septembre 2018
Stagiaire
 1. Traitement des dossiers des demandeurs de prêt social
 2. Procéder au rapprochement bancaire
 3. Suivi des chèques et archivage
 4. Collaborer dans l'élaboration du plan d'action
 5. Participer dans les consultations et appels d'offres
 6. Gestion des événements (Circoncision, vacances...)
- Ministère des télécommunications (direction des ressources humaines)** Août 2020 - Octobre 2020
Projet de fin d'études
 1. Évaluation du système d'information des ressources humaines et son rôle dans l'intégration Des nouvelles recrues
- Ministère des finances (direction des ressources humaines)** Décembre 2017 - Mars 2018
Rapport de stage
 1. Évaluation du processus de formation

Éducation

- École Nationale Supérieure de Management** Oct2018- Oct2020
Master en Management de l'Administration Numérique
- Université d'Alger 03** Oct2015- Oct2018
Licence en Management des Affaires
- Institut National de Gestion** Fév2019- Oct2019
Technicien Supérieur en Comptabilité et Gestion

Compétences

- Analyse des modes de défaillances de leur effets et leur criticité (AMDEC)
- Gestion de la maintenance assistée par ordinateur (GMAO)
- Gestion de la relation client (CRM)
- Assistant fonctionnel Odoo V17

- **Projet e-Commerce**

Afin de booster nos ventes et de s'adapter aux changements, nous avons pensé à relever le défi et de se lancer dans l'e-Commerce et la transformation digitale

Il s'agit d'un site associé d'une application mobile spécialisée dans la vente d'une vaste gamme des appareils électroménagers

Mission principale :

- étudier la concurrence et établir une stratégie pour se distinguer des autres
- proposer la solution adéquate pour se lancer
- constituer l'équipe et suivre l'avancement
- établir une stratégie de communication
- travailler sur le référencement naturel du site (SEO)
- proposer et mettre en valeur les produits phares